

日本ワイナリー協会 協会員様
全国のワイン製造者の皆様

日本ワイナリー協会事務局

第3回『日本ワイン MATSURI 祭』の開催と出展募集

いつもお世話になっております。

さて、日本ワインへの関心が高まりつつある中、本年6月3日～5日、第2回の『日本ワイン MATSURI 祭』を開催しました。

来年も協賛各社からの支援が継続されることとなりましたので第3回目となる『日本ワイン MATSURI 祭』を下記のとおり開催いたします。

つきましては、下記の開催日時・開催場所（予定）での出展希望者の募集をさせていただきます。なお今回は、今までの場所を変更して開催いたします。

日本ワインを内外に発信するための企画として、全国各地からの積極的な御参加を歓迎いたします。

よろしくご検討のほどお願い申し上げます。

※ 開催時期が3月初旬となる可能性があり、準備に時間が必要なことから、お申込みの締め切りを12月2日（金）までとしておりますのでご協力をお願いいたします。

■ 開催の主旨

2013年に和食がユネスコの無形文化遺産に登録されるなど日本の食文化への関心が高まり、それと共に日本ワインも注目され始めました。今を日本ワインの普及と需要の拡大を図る好機と捉え、第3回目の『日本ワイン MATSURI 祭』を開催します。このイベントを継続することにより、2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックをジャンプ台に、世界的なワイン・ジャンルとして日本ワインの認知を促進させます。

■ 主催

日本ワイナリー協会

■ 後援

国税庁（予定）

■協賛

メルシャン株式会社、サントリーワインインターナショナル株式会社
キッコーマン食品株式会社、マンズワイン株式会社

■運営

株式会社フードリンクグループ

東京都中央区銀座 7-15-5 共同ビル 502

☎ 03-5550-2109 FAX 03-5550-2113

担当：植村太一 E-mail：taichi_uemura@foodrink.co.jp

白濱祐太 E-mail：mailto:yuuta_shirahama@foodrink.co.jp

■開催日時・開催場所（予定）

- ① 駒沢オリンピック公園・中央広場 ※仮予約で確保
2017年3月4日（土）・5日（日）11時～19時
（初日10時30分からプレスレセプション）
- ② お台場・センタープロムナード公園 ※キャンセル待ち
2017年4月15日（土）・16日（日）11時～19時
（初日10時30分からプレスレセプション）
- ③ お台場・センタープロムナード公園 ※キャンセル待ち
2017年5月13日（土）・14日（日）11時～19時
（初日10時30分からプレスレセプション）

※ 開催場所は、初回、2回目と連続して江東区豊洲公園において実施しましたが、会場使用料の値上げや運営に当たって地元住民イベントの開催等の条件が課されること等により会場設備関係費用が高額となり、運営に支障をきたしていることから、会場を変更することとしたものです。

今回の開催場所は、駒沢公園は確保済ですが、お台場・センタープロムナード公園は、上記②、③の日程でキャンセル待ちの状況です。年内に空きが出なければ①の駒沢オリンピック公園・中央広場で開催します。

■集客

来場者 8,000人（2日間の合計）

※ 両会場とも常に各種イベントが開催されている場所ですが、会場変更と期間短縮（3日間⇒2日間）に伴い、1日4,000人を想定します。

■ イベント内容

多くの消費者に日本ワインを気軽に楽しんでもらえるイベントとします。

- 1) 雨対策として大型テントを張り、テーブルを配置します。晴天時には屋外にもテーブルを出します(寒さが残る時期の実施の場合、テント内に暖房設備を設けます)。
- 2) ステージでオープニングセレモニー、プレス発表を実施。
- 3) 入場無料、来場者は入場時にオリジナルワイングラス 200 円を購入。
- 4) 出展各社の日本ワインを産地毎※(予定)にコーナーを作り、オリジナルワイングラスで 70ml を 300 円から販売(現金制)。

日本各地の銘柄を少しずつ多品種楽しんでもらえるようにします。

※産地の区分は、北海道、東北、関東、中部・関西、中・四国・九州・沖縄等を考えていますが、応募状況によっては山梨、長野、山形などの単独コーナーを設ける予定です。

前はチケット制でしたが、印刷代や販売スタッフの人件費などがかさんだ上に、追加チケットの購入者が少なく売上が伸びなかったため、今回は現金制とします。

- 5) ワインの販売はキッチンカーを使います。
ワインはキッチンカーの中で注ぎ(注ぐのはイベント会社側のスタッフ)、キッチンカーに接したテントでお客様に販売します(販売は各ワイナリー)。
※保健所の指導で、テント内でワインを注ぐことは禁止されました。
- 6) 出展ワイナリーによる、試飲会を含む有料セミナーの実施を予定しています。

■ 出展費用

日本ワイナリー協会 会員(法人会員を含む) 無料
非会員 5,000 円(消費税 400 円は別途)

■ 出展条件

- 1) 販売は、日本ワイン及び各地ワイナリーの情報発信を目的としていますので、出展ワイナリー御自身で行っていただきます。
2 日間の開催に対し、各ワイナリーから原則毎日 2 名以上の参加をお願いします。ただし、人練りの事情などで 1 名しか参加できない場合は、運営会社とご相談ください。(運営会社において販売スタッフを採用し、その費用負担をお願いします。)
- 2) 1 社につき 3 種類の日本ワイン(国産原料 100%)の販売が可能です。
前記のとおり販売は 1 杯(70ml) 300 円からです。
ボトルでの販売はいたしません。

※ 8,000 人の来場者を予定しておりますので、4,000 本程度のワインが必要となります。

例えば、参加ワイナリーが 36 社（協賛会社を除く）としますと、1 社平均で 3 アイテム×（1 種類）36 本=108 本程度となります。もちろん、参加ワイナリー数により必要数量が変わりますので、各社の事情により数量の調整は可能です。

3) 各社から申し出を受けたワインは、商品管理等の必要上、(株)いまでや様に取り扱いを依頼しています。

(株)いまでや様と取引がなく、都内のその他の卸・小売店と取引をされているワイナリーは帳合いを含め、運営会社から個別に相談させていただきます。

※ (株)いまでや様に口座を持ち常時取引されているワイナリーの納品等の条件は次のとおりです。

- ① 商品は、(株)いまでや様に納品、請求書を送付。
- ② 納入価格は、(株)いまでや様との通常の卸値。
- ③ 返品については、ケース単位で使用残があった場合のみ返品可でお願いします。（精算払い方式）

※ ケース単位未満の残については、(株)いまでや様が引き取ります。

4) パンフレットの設置も可能ですが、スペースに限りがあるので 2 種類以内とします。

5) 販売収入は店舗運営の経費に充て、余剰金が生じた場合には日本ワイナリー協会が管理し、次年度開催費用として繰り越します。

■応募締切

2016 年 12 月 2 日（金） 日本ワイナリー協会あてメールもしくは ☎・FAX で。

日本ワイナリー協会

103-0027 東京都中央区日本橋 2-12-7 武田新江戸橋ビル 2 階

担当：窪野（くぼの） 実

☎ 03(6202)5728

FAX 03(6202)5738

E-mail: j-wine@yoshu.or.jp

『日本ワイン MATSURI 祭』の計画をお知りになりたい方は、日本ワイナリー協会のホームページ (<http://www.winery.or.jp/>) の「新着・イベント情報」のほか、前回の開催状況が『日本ワイン MATSURI 祭』(<http://nihonwine.tokyo/>) ホームページにも掲載されておりますのでご参照ください。